哈尔滨啤酒电视广告创意书

指导教师：崔德群

546创意小组

●广告目的

哈尔滨啤酒出自哈尔滨市哈啤集团，已经成为一个品牌。其百年的历史文化已经沉淀于哈啤集团的企业文化之中。哈尔滨啤酒产量已突破百万吨，居全国第4位，东北地区市场占有率31%，在哈尔滨市，哈啤也已拥有市场75%的市场份额。2002年被评为中国名牌产品。哈尔滨啤酒在哈尔滨地区的知名度和认知率都很高，其系数分别达到了98%和87%。

表一

全国及地方啤酒品牌前三位

20城市	燕京	青岛	百威
北京	燕京	五星	青岛
上海	力波	三得利	百威
广州	珠江	生力	青岛
成都	蓝剑	五星	红剑
天津	豪门	丽都	莱格
沈阳	雪花	绿牌	皇牌
济南	趵突泉	青岛	北冰洋
南京	金陵	百威	莱克
武汉	行吟阁	百威	金龙泉
神州	惠泉	雪津	榕城
西安	宝鸡	汉斯	青岛
昆明	大理	青岛	澜沧江
重庆	山城	重庆	蓝剑
厦门	雪津	惠泉	银城王
深圳	金威	生力	青岛
杭州	西湖	百威	中华
郑州	奥克	金星	青岛
青岛	青岛	崂山	百威
大连	棒棰岛	黑狮	凯龙
哈尔滨	哈尔滨	三星	蓝带

但是哈尔滨啤酒的消费者品牌忠诚度不高，因此我们将广告目标定为：

提高哈尔滨市场的哈尔滨啤酒的消费者忠诚度，指名购买率提升，稳固产品在消费者心中的位置。从而提高产品的销售率。

● 目标对象分析

1， 交际、应酬场合比较多；

2， 在产品品质与价格上都有所考虑，承认性价比高的产品；

3， 区域认同心理强；

4， 了解众多的啤酒品牌，但是指名购买度不高，往往是随机性购买。另外，购买场合身边其他人的建议也起很重要的作用，如朋友、店主等。

5， 这部分人的文化品位参差不齐，但都认同啤酒的文化感。

● 产品定位

产品定位可以从很多方面进行，如功能定位、消费群定位等。但在这里，我们仅从产品的广告定位来说。我们的广告定位在产品的历史文化的沧桑感中，悠久的历史见证了人们的情感历程。因此哈尔滨啤酒是文化的啤酒，情感的啤酒。

● 消费者承诺

我们给消费者的承诺不是显而易见的，而是隐藏在产品的文化中的。所谓“道可道，非常道”，如果硬要说的话，就是：哈啤是您情感的见证。

● 策略原则

1， 首先我们要做的，是一系列感性的广告。关东地区的汉子重义气，重孝，重女人－总之，就是重感情。把广告的感性诉求做到与他们的生活经验有交集的时候，必然会取得他们的共鸣，从而对哈尔滨啤酒产生认同感和亲切感。而认同和亲切则会使消费者走进哈啤，购买哈啤。

2， 哈尔滨啤酒本身就有着悠久的历史，从一九零零年至今已有百余年的历史，是我国第一家啤酒厂。这是哈尔滨啤酒得天独厚的优势。而历史是由人来完成的，是由一个一个个体的人的情感故事构成的，在情感上进行诉求则是体现文化，体验历史的最好手段，也是使消费者产生共鸣的最好方式。哈尔滨地区的风土人情被哈尔滨啤酒悠久的历史见证着。从与欧洲和俄罗斯的开始文化交流到日本侵占，从抗美援朝到知青下乡，多少情感故事在这片黑土地上发生？历史与情感是和谐统一的。

3， 从消费者的角度来说，哈尔滨地区的消费者不可能接受太意识化和太抽象化的文化型广告。而把广告的生活情景与历史的沧桑感进行完美的结合来表现感情，就激发了人类潜在的审美感。

4， 应该说，哈尔滨地区的人们对于我们上个世纪的历史还是熟悉的，甚至是铭记于心，成为永生的记忆的，这就为我们的广告创意奠定了情感的基础。

● 广告创意概念

我们的情感历程，与哈尔滨啤酒一起度过。

● 电视广告脚本

哈尔滨啤酒战场友谊篇

镜 头	说 明	画外音	景别	特技	长度	音乐
	富有俄罗斯风情的哈尔滨火车站	（男声，低沉雄浑地）那一年，我二十岁	大全	斜升镜头	5秒	俄罗斯风情的音乐
	火车渐渐驶出车站，熙熙攘攘的人群中，一群人与车厢里的我告别，并塞给我一个挎包	为了保卫我的家乡，我奔赴前线去与日本人作战	全	略移镜头	5秒	加上火车出站的轰鸣声
	惨烈的战场。一条战壕里，都已经是尘土满面，伤病累累。战士们在跑来跑去。	我们已经坚守了十天，大部队就快到了。	全		5秒	炮声隆隆
	几个伤员在呻吟，战士们都已筋疲力尽，口干舌燥，却还在坚守。	大家都渴坏了，饿倒也成了其次。	近	俯移镜头	4秒	静
	我一脚踩在了包上，从里面滚出了两瓶哈尔滨啤酒	突然我发现我的包里竟然还有两瓶哈尔滨啤酒	近		4秒	瓶子滚动的声音
	一只手拾起啤酒		特写		2秒	
	战士们轮流喝着啤酒，都是用嘴唇轻轻地沾了一下瓶口。	他们都只是沾了一点，谁都想让别人多喝点儿	近	随着啤酒地传递平移镜头	10秒	静
	酒重回到我手里，还有大半瓶	那一刻，我为我拥有这可爱而又可敬的友情而感动	近		5秒	炮声
	我流泪的脸		特写		3秒	
	大家都兴奋地站起来	我们终于听到了大部队总攻的号角声	全		4秒	冲锋号声
	部队冲锋的场面渐	哈啤见证了我们的友	大全	俯拍	4秒	

	渐淡出	情		升镜头		
	产品形象、字幕 企业标识	岁月流转，情怀依旧			5 秒	

哈尔滨啤酒知青爱情篇

镜 头	说 明	画外音	景别	特技	长度	音乐
	落日下的六十年代的农村，年青的知青们正在从田里走回。	（女声，缠绵悱恻地）那一年，我十八岁	大全	斜 升 镜 头	3 秒	《大生产》曲子
	夜晚，一群青年人在围着篝火娱乐	因为年轻，我们还是会在艰苦的生活中寻找属于我们的快乐	全	略 移 镜 头	5 秒	嘻嘻哈哈的笑声
	众多的知青中，一个男知青是镜头的中心	就在那里，我遇到了他	全		5 秒	同上
	男 知 青 拉 着“我”嘻嘻哈哈地跑向一条无人的小溪旁，月光如水	我有了一个肯陪伴我一生的爱人	全	略侧移镜头	4 秒	我的笑声
	我拿出了自己的书包，翻着 我的手拿出哈尔滨啤酒	我还偷偷地藏着我从家里带过来的啤酒	近 特写		4 秒 2 秒	酒瓶相撞的叮当声
	溪水汩汩而流，月光下的青青的草地，我与男知青深情地互望，啤酒渐渐地碰到一起	我们彼此的心已经融到了一起		随场景渐转渐移	10 秒	静
	我和男知青对饮哈尔滨啤酒 我洋溢着幸福的脸庞	那一刻，我为我拥有这段纯洁的爱情而幸福不已	近 特写		5 秒 3 秒	蛙鸣虫叫
	我和男青知在草地上嬉戏，我们一起跌倒在草地		全		4 秒	女主角的笑声

	上					
	我躺在草地上，男知青渐渐地吻向我 淡出	哈啤见证了我们的爱情	大全	俯拍 升镜头	4 秒	悠扬的音乐
	产品，字幕 企业标识	岁月流传，情怀依旧		斜 升 镜头	5 秒	